

# 微娃营养商业计划书

诞生背景

项目优势

发展里程碑

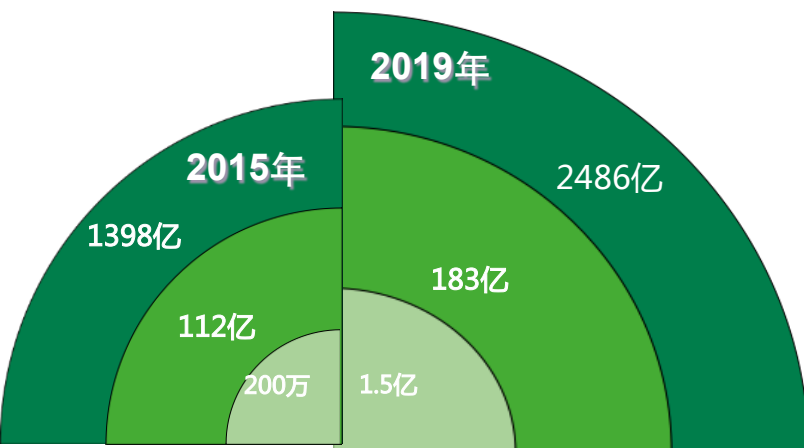
未来愿景



## 市场刚需+社会痛点+互联网大健康

调研结果显示，食品安全问题是困扰着新一代妈妈们的最大难题，同时需求巨大，即是商机亦是  
为儿童营养贡献力量的事业。

即使只占1%婴幼儿市场份额，微娃营养市场销售就可超过1亿人民币，整个儿童市场的容量更大



微娃营养 婴幼儿辅食 全部婴儿食品

数字来源：Euromonitor 2014 Baby Food report

儿童人口快速增长  
2亿个14岁以下儿童,每年2千万新生儿;  
独生子女政策放开,增加30%新生儿。

市场规模扩大  
市场容量和增长速度:  
1398亿婴幼儿食品,  
到2019年至少增长78%

### 食品安全问题

食品安全堪忧, 家长对国内儿童产品的不信任;  
没有专注的儿童营养产品品牌!

### 消费者需求提升

兼具多项社会角色的职业女性, 渴望实现自我价值和保持社会联系的全职妈妈;  
追求高品质的产品服务和交流平台

双赢市场

## 纯进口营养品，一个特中国的故事

徐林 微娃营养创始人&CEO

具有在欧洲，美国两家全球营养领域百年历史的顶尖公司高管背景，逐渐成为具有20多年经验的营养专家，定居纽约后每次回国帮助朋友“海淘”营养品，清楚的知道对于儿童来说什么才是最好的。儿童大健康的愿景也在脑海中逐渐成形，把国外最优秀的产品和营养理念带给中国儿童是一项紧迫的事业。VIVA的故事于是开启.....



荷兰皇家帝斯曼  
(前瑞士罗氏维生素) 人类营养  
美国副总裁/大中华区总裁



丹麦科汉森  
大中华区总经理



全国市场经理



销售经理



EMBA, IMD, 瑞士洛桑  
MBA, Metropolitan大学, 伦敦



# 超强的美国科研团队

我们的研发团队在营养领域内的经验十分丰富：3位美国营养科研人员凭借自身20-45年营养领域的丰富经验，为微娃营养领军了一支专业的研发团队，严选原料把控生产，研发生产更适合中国儿童的营养品。

**Riccardo Accolla - 首席科学官**



2012-2014 健康与营养研究总监  
2010-2012 科学与技术经理  
2008-2010 技术和品牌经理

Firmenich

- 神经系统科学博士
- 生物医学工程硕士

• 食品技术研究院成员 (IFT)  
• 食品和农业创业工作组成员，  
McGill 健康经济中心合伙人

2001 - 2003 输液疗法产品专员



Baxter

在为营养和食品风味寻找创新性的解决方案有着丰富的经验，善于将科学发现转化成成功的市场产品

**Frank J. Bunick - 美国营养专家**



## 专业协会

- 超过20年的消费品方面经验，拥有25项专利
- 美国油脂化学协会东北部主席
- 美国药品科学家协会会员，控制释放协会会员，食品技术研究院成员

## 专业经验

- 2010 - 现在 药物，食品和甜品行业咨询师
- 1996 - 2010 强生消费者健康部 (Johnson & Johnson) 泰来
- 1994 - 1996 泰来
- 1985 - 1993 Warner-Lambert
- 1984 - 1985 美国农业部

## 教育背景

- 博士后 化学 (USDA)
- 博士 食品化学和营养 (University of Massachusetts)
- 硕士 微生物 (Northeastern University)
- 学士 化学和生物 (University of Massachusetts)

食品化学与营养方面长期的研究经历，食品类消费品方面20多年的经验，并拥有相关专利25项

**James Elliot - 美国营养专家**



## 专业经验

- 2013/10-现在 North Carolina营养大学副教授，全球公众健康
- 2012/07-现在 营养创新咨询负责人
- 2012/10-现在 EAS咨询公司高级咨询师—致力于FDA法规事宜
- 2006 - 2012/07 营养科学总监 - DSM营养产品部科学事务

## 主要成就

- 美国营养学院
- 国际生命和科学组织
- 食品技术研究院

## 教育背景

- 1977 营养和食品科学博士，Rutgers University, New Brunswick
- 1969 食品科学硕士，(副修微生物)，University of Georgia, Athens
- 1968 食品科学学士，University of Georgia, Athens

营养和食品科学卓越的教育背景，50多年营养和食品相关领域专业经验，并担任美国和国际营养、食品相关权威组织领导者和成员

## -首席科学官- Riccardo Accolla 博士

生物医学工程硕士，神经系统科学博士，致力于为营养和食品风味寻找创新性的解决方案，善于将科学发现转化为成功的市场产品。

## -Frank J. Bunick博士

生物医学工程，食品化学和营养博士，化学博士后，超过20年消费品行业经验，拥有25项专利，美国药品科学家学会成员，食品技术研究院成员成员。

## -James Elliot 博士

营养和食品科学博士，North Carolina营养大学副教授，50多年营养和食品相关领域专业经验，并担任美国和国际营养、食品相关权威组织领导者。



## 资源互补的合伙人和中国团队

### 合伙人



**姚怡**  
两个孩子妈妈，成功的企业家，独立制片人，广告、娱乐影视企业董事长，文化/社交媒体/互联网营销20多年经验



**葛新**  
二个孩子妈妈，成功投资者，美国锐盛管理集团合伙人，前高盛亚洲投资银行部董事，美国哈佛大学/北京大学硕士。多个投资成功案例



**曹瑜**  
在中国、瑞士致力于食品、营养健康领域，丰富的市场经验，中国国家公众营养师，南京大学微生物与生化药学硕士



**丰实金融**  
嘉实基金旗下，融资规模超过300亿元，业务涵盖投资银行，房地产投资和风险投资；A轮投资人，众筹领投人。

### 顶尖的营销团队



**Tiana**：西班牙留学归国，多年微信营销经验

**Lily**：感性的新妈妈，常年传媒推广经验，笔触生动，紧扣消费者需求

**Rock**：时尚潮男，活动创意新颖丰富，活动执行多年经验

**Bobo**：暖南爸爸，极具亲和力，Super V推广者和管理者，丰富的营养知识和营养品销售实战经验

**Caicai**：曾负责知名奶粉市场推广，多年营销经验，儿童营养知识、育儿经验丰富

# 产品优势

## 高门槛的质量/安全/法规/供应体系



超强的海外研发团队  
科学先进合理的配方



严选原料，选择最优供  
应商，确保原料最高品  
质和安全



美国FDA认证GMP工厂  
生产，高标准的生产流  
程管理，严格的质量管  
控体系



消费者  
给您最安心的选择



进口中国，报关报检，  
符合中国法规要求，获  
得中国检验检疫卫生证，



自由销售证明，美国本  
土销售，原产地认证，  
符合出口要求



Nutritional Analysis			
Serving Size (18g)			
Servings Per Container			
	Amount Per Serving	% Daily Value*	
Calories	300		
Calories from Fat	25		
Total Fat	2g	4%	5%
Saturated Fat	0g	0%	0%
Trans Fat	0g	0%	0%
Cholesterol	0mg	0%	0%
Sodium	130mg	3%	3%
Total Carbohydrate	30g	6%	6%
Dietary Fiber	1g	2%	12%
Sugar	7g		
Protein	2g		
Vitamin A	0%		
Vitamin C	0%		
Calcium	2%		
Iron	0%		

Stephanie Nihsew 9.9.14



来自纽约的天然营养美味的儿童营养

Insom Healthy Foods, LLC  
Tel: 877 827 7863 | F: +1 304 624 8828 | E: info@insom.com

## 儿童大健康,赢在起跑线上必备



专注于儿童大健康最需要补充的营养素，只做最好的必备产品！产品来源于徐林管理过的两家全球百年历史营养企业的成名产品！欧美生产！



维生素/DHA—源于最优秀供应商-百年荷兰皇家帝斯曼（前瑞士罗氏维生素），国际营养公司的核心竞争力！



益生菌来自丹麦科汉森BB-12®, 中国首款品牌合作产品，141年欧洲企业最拳头菌株！



DHA无糖咀嚼软糖  
50mg纯DHA



超级水果谷物棒  
天然健康零食



BB-12®益生菌  
50亿丹麦科汉森BB-12®



维生素天然水果软糖  
13种营养素均衡搭配





## 产品优势

# 目前市场空白点，产品独特差异性



高

售价

低



维生素



DHA



谷物棒



益生菌

产品优势：  
不添加明胶／糖／人工添加剂，纯天然

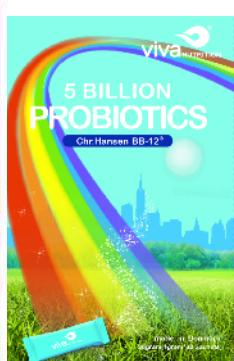
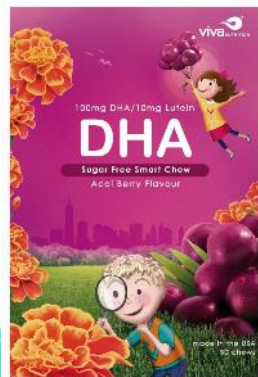
产品优势：  
不额外加糖；  
市场空白，主要产品形式为软胶囊，  
滴剂，儿童不易接受，没有高含量  
DHA咀嚼软糖无鱼腥味

产品优势：  
市场非常空白，只有数款泡芙，  
磨牙饼干，纯天然健康  
零食非常少见

产品优势：  
唯一BB12联合品牌 单一菌株产品，  
每袋50亿活菌数

# 新品优势突出，产品发明专利申请

维生素软糖多种新口味，DHA+叶黄素保护视力激荡脑力全新产品，超级纤维营养棒全新口味，益生菌新包装将陆续上市...



专利申请中：大量科学文献支持，临床验证独特配方，专利保护未来产品独特性



# 线上线下销售+推广 (O2O)

## Super V 线上分销

- 微信服务公众号：传播营养知识，树立品牌形象，零售平台
- 微信分销平台：依靠手机终端分享和推广，获得20%丰厚佣金，自动提现
- VIVA团队提供线上营养和自媒体销售技巧培训
- VIVA俱乐部提供线下培训和支持
- 大健康事业，小起点，轻创业，长期回报

## 电商

- 天猫国内专营店
- 母婴类垂直平台：宝宝树，母婴之家，汤团妈妈
- 京东、1号店，赢商网
- 亚马逊，香港鲜生活，宁波自贸区跨境通平台
- VIVA美国官方网站，Amazon，Supplement first

## 线下

- 母婴店：爱婴室，丽家宝贝
- 特选高端进口超市
- 香港乡村俱乐部
- 合作伙伴：蓝色港湾自闭症中心，青岛怡堡酒店等。



## VIVA 俱乐部, Super V培训和交流 (上海, 青岛, 大连)

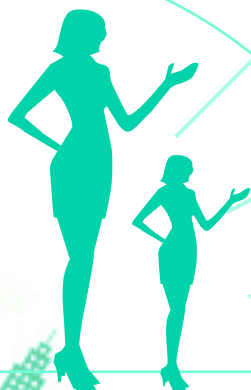
健康  
营养

传递产品 / 健康理念, 针对产品推广大使/产品购物者 (妈妈) 的品牌粘性活动

生活  
理念

传递女性创业 / 营造自媒体/不断进取的理念, 特邀精英女性/妈妈分享积极的生活态度, 倡导高品质的生活格调

- 每周线上沟通和培训; 每月定期线下活动
- 形式和内容多样化: 下午茶, 瑜伽, 女性论坛, 交流讲座
- 合作伙伴共同组织或共享资源; 主题集中; 专家和 VIVA Lady 抛砖引玉
- 主要城市营养专家为 VIVA 大使: 负责所在城市策划管理; VIVA 总部提供全面支持, 团队配合, 培训和活动专业化, 系统化



# A轮融资-1.5亿估值

丰实投资认可：

中国千亿级的母婴营养、辅食市场，将能够蕴育出符合中国母婴需求和行业标准的世界级品牌。微娃团队集欧美两国20-45多年的营养从业经验，世界级的研发能力和对本地消费者需求的洞察，整合跨国产业链，已形成面向儿童大健康的核心产品线。她们有能力从零到一，进入千万个中国家庭，让我们的下一代赢在起跑线上。这个市场需要更多像微娃这样的团队，信奉产品至上，倾力打造基于体验和信任的消费者关系。相信这样一个品牌和团队，会收获市场的积极反响，会收获消费者的钟爱和忠诚，也会让投资人（本身也是消费者）和她们共享这个过程和成果。

--丰实金融管理合伙人 任剑琼



# 发展里程碑－重点渠道铺开



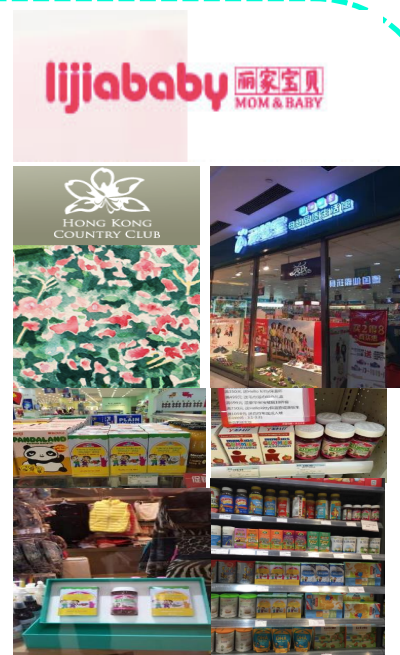
## 国外线上渠道

中英文网站全线开通购物功能；美国amazon、Supplement First、以及跨境购、洋码头、鲜Life等多家国家批准第三方跨境购物平台展开合作。



## 国内线上/线下渠道

微娃营养官方微信商城；天猫、一号店、Epermarket、汤团妈妈、Baby tree、母婴之家全面上线，以及第三方平台；线下包括丽家宝贝、爱婴室、香港高端乡村俱乐部、青岛高端超市Granvida等





# KOL/意见领袖产品体验

### 来自甜甜妈妈的自述：

甜甜已经2岁多快3岁了，越来越活泼可爱，但是挑食让我很无奈。自从有了微娃维生素软糖这个“绝招”，不用再担心孩子营养不全面，且不含明胶，不添加糖分纯天然，孩子吃非常安全。更不会损害孩子的牙齿，甜甜非常喜欢！



### 来自小诺妈妈的自述：

我家小诺宝贝每到吃饭时挑食偏食严重，无肉不欢。平时给小诺补充维生素水果软糖，13种维生素和微量元素再也不怕他挑食偏食了，当病毒感冒来袭，或者腹泻、换季过敏，我都会给他再补充微娃营养BB-12®益生菌，提高免疫力效果杠杠的。



### 来自小芒果妈妈的自述：

有一天小芒果从幼儿园放学回来，对我说：“妈妈，今天幼儿园的大源源给我吃了一样东西，好好吃呀，你可以给我买吗？”爱女心切的我不得已打通了源源妈妈的电话，在得知微娃软糖是一种天然、营养、美味的美国产品，我果断也给小芒果买了。现在我和小芒果都是微娃营养的忠实粉丝啦！





# VIVA Lady潮流引向

在微娃营养的背后，有一群VIVA LADY,她们是微娃营养的忠实用户，也是微娃营养理念的拥趸。她们在各自的专业领域和生活中，绽放着炫目的光彩。



混血双胞胎妈妈；哈佛法学院高材生，二十多年从业资深律师，加拿大最大律师事务所的北京分部创始人之一



儿女双全；纽约哥伦比亚大学EMBA学位，荷兰皇家帝斯曼全球业务单元总裁



两位美千金；麦肯锡前全球副董事，顶级猎头公司Egonzehnder首席财务官，企业并购，创建上万粉丝微信公众号，发行《女神，经》文集

# Super V大使领头榜样



### 青岛Super V大使 -- 学习型的智慧妈妈

**背景：**乐于学习和分享，追求健康生活，成功教育了优秀的小作家女儿并被美国名校录取

**成就：**从VIVA产品的忠实消费者到推广者，乐于分享健康生活理念，拓展各种分享推广渠道：瑜伽馆、辣妈群、精品酒店、当地高端超市等，短短数月，销售业绩已达数万元



### 北京Super V -- 爱分享的职场精英

**背景：**营养方面职场经历，现为创业合伙成功者，精力充沛，愿意把一切好的东西与人分享

**成就：**因为认可VIVA产品，热心地赠送分享VIVA产品给周边的朋友同事，分享健康的生活方式和理念，被分享者感受到产品带来的健康益处，自然而然成为忠实的消费者，短短数月，已成功销售产品数万元，并成为朋友心目中的健康大使



### 上海Super V大使 -- 音乐才子型的暖男父亲

**背景：**音乐特长，从事健康产品方面工作多年，极具亲和力的暖男爸爸

**成就：**认可VIVA产品及理念，并将其分享给周边的朋友，通过不同的方式建立信任：专业的健康咨询，音乐表演活跃气氛，成功组织消费者和Super V线下活动，短短数月，已成功发展众多Super V



### 大连Super V大使 -- 长期致力于营养健康领域的孝顺媳妇

**背景：**长期致力于营养健康领域，注重并全心照顾全家营养健康，以专业的眼光严选营养健康产品，是全家健康和幸福的源泉

**成就：**以专业的眼光评判VIVA产品，使用并充分认可，作为家人营养健康产品的首选，也分享给业内的其他人士，短短数月，已成功吸引众多Super V共同消费并推广



## 荣膺奖项及媒体报道

创始人徐林女士获得2015精英女性最佳领导力奖和全球女性杰出创业者奖，微娃营养和创始人被新闻晨报，二十一世纪经济报道，向上妈咪，杂志《CITY WEEKEND》和众多平台报道。





## 公益活动 and 营养课堂

积极参与并赞助公益组织“春晖博爱儿童基金会”、“蓝色港湾”发起的关爱弱势儿童、自闭症儿童慈善活动，参加德意志银行家庭日开展微娃营养课堂，爱婴室婴童博览会，Cityweekend国际儿童绘画比赛等活动。





# VIVA俱乐部定期活动

HAPPY WEEKEND  
InstaMag





# 微娃愿景



- 产品全线上市
- 团队完善
- O2O 模式建立和运行
- 社交媒体全面推广
- VIVA俱乐部上海, 青岛, 大连开始
- A轮, 众筹完成
- 专利申请, 试验开始
- 新产品上市和产品众筹评估

- 扩展Super V; 增加培训专业人员和系统性
- VIVA俱乐部活动延伸和城市拓展
- 电商平台线上线下互动活动开始
- 新产品开发
- B轮融资启动

- Super V团队规模扩张
- VIVA俱乐部全线启动和完善
- 专利产品和新产品上市
- 选择同样秉持“VIVA LA VIDA”生活理念的合作伙伴
- 构建VIVA营养平台: 提供量身定做方案和帮助营养不良儿童

- 评估上市和战略合作伙伴
- 完善VIVA营养平台
- 纽约VIVA俱乐部成立
- 海外市场渠道拓展

建设

成长

扩展和成熟

上市或战略合作

2015

2016

2017

2018

2019

2020



# 众筹目的

- 寻找品牌大使，首选品牌的使用者和分享者：
  - 教育工作者、医护人员、营养师、育儿达人
  - 熟悉互联网营销的推广人员
  - 关注营养，生活品味的妈妈、暖男
  - 具有一定影响力，善于交流，拥有较大社交圈的意见领袖
- 众筹简介
  - 本次面向大众发起的股权众筹投资计划，对追求营养健康生活理念的同行者表示诚意，保持A轮同样估值**1.5亿**，吸纳有识之士成为中国市场上唯一的来自纽约的儿童营养品公司原始股东！
  - 上海丰实影美投资管理合伙企业（有限合伙）发起股权众筹计划，领投**48万**；总筹额为**300万**，获得微娃营养**2%**的股权；最高总筹额为**600万**
  - 每股投资**6万元**，可认购多股
- 资金用途
  - 集中渠道的品牌推广
  - 发展**Super V**：增加培训专业人员和系统性
  - 增加互联网营销专业人员



# 投资回报

- 自本次投资交割届满五年，公司实现上市（在中国大陆**A**股、创业板、新三板、美国及香港交易所上市，皆被认为是“被认可的上市”），或战略并购，或按本次众筹估值的**5**倍以上融资
- 每个股东将成为微娃公司**VIP**客户；享受投资后一年内**6**折的**VIP**股东价格和众筹持股期间**8**折**VIP**股东价格
- 与一个结合社会痛点，市场刚需，互联网+儿童大健康企业共同快速成长的机会
- 若交割**5**年届满公司未能实现被认可的上市，或战略并购，或最新融资市场估值未达到本次众筹估值的**5**倍以上，投资人有权要求公司以投资人支付的投资款与按年利率**5%**（复利）计算的利息之和的价格回购投资人持有的标的公司股权

