

中国在线博彩用户数据报告（彩票）

全方位了解中国在线博彩用户特征

2015 年 12 月



目录

前言	02
数据从哪来？	03
在线博彩用户地区报告	04
在线博彩用户地区分布数据（15年下半年）	05
耐心的福建人及着急的四川人？	06
在线博彩用户年龄报告	07
在线博彩用户性别比例（15年下半年）	08
男人为什么比女人好赌？	09
在线博彩用户年龄比例（15年下半年）	10
6成在线博彩用户具有高中以上文化	11
在线博彩用户设备报告	12
计算机端	13
移动端	14

了解这组数据对你有何帮助？

- 实现在线博彩广告精准投放
- 为你的博彩产品精准选择服务对象
- 最低成本制定产品未来战略方向
- 建立有益的产业用户模型服务市场

博彩广告成本居高不下，设想当你需要去进行博彩广告投放时，却因为不了解市场最终投放到了错误地区，就算获得转化，企业的利润最终也无法最大化。

当你需要制定产品战略时，却因为不清楚对象程度，单在表现层（web/pc/app）上做选择就犹豫不决。

或许你是一个富有经验的从业者，但不一定将数据了然于心。何况是刚刚进入博彩大军中的新业者。

我们提供的数据将为你提供产品战略、市场策略及用户体验改善上的帮助。了解他们的所在地区、年龄状况及设备数据则便于博彩业者对其进行精准服务。可以帮助你提升产品及市场竞争力。

2015年已是互联网数据时代发展的中叶时期，然而在线博彩行业仍然处于较原始的状态，缺少海量数据模型。业者们头疼于如何将我的企业及产品专业化。

博咨询作为首席博彩咨询机构，正在革新中.....

数据从哪来？

本次采集的数据样本来自于博咨询10余个万级用户博彩业产品及诸多互联网样本调查。

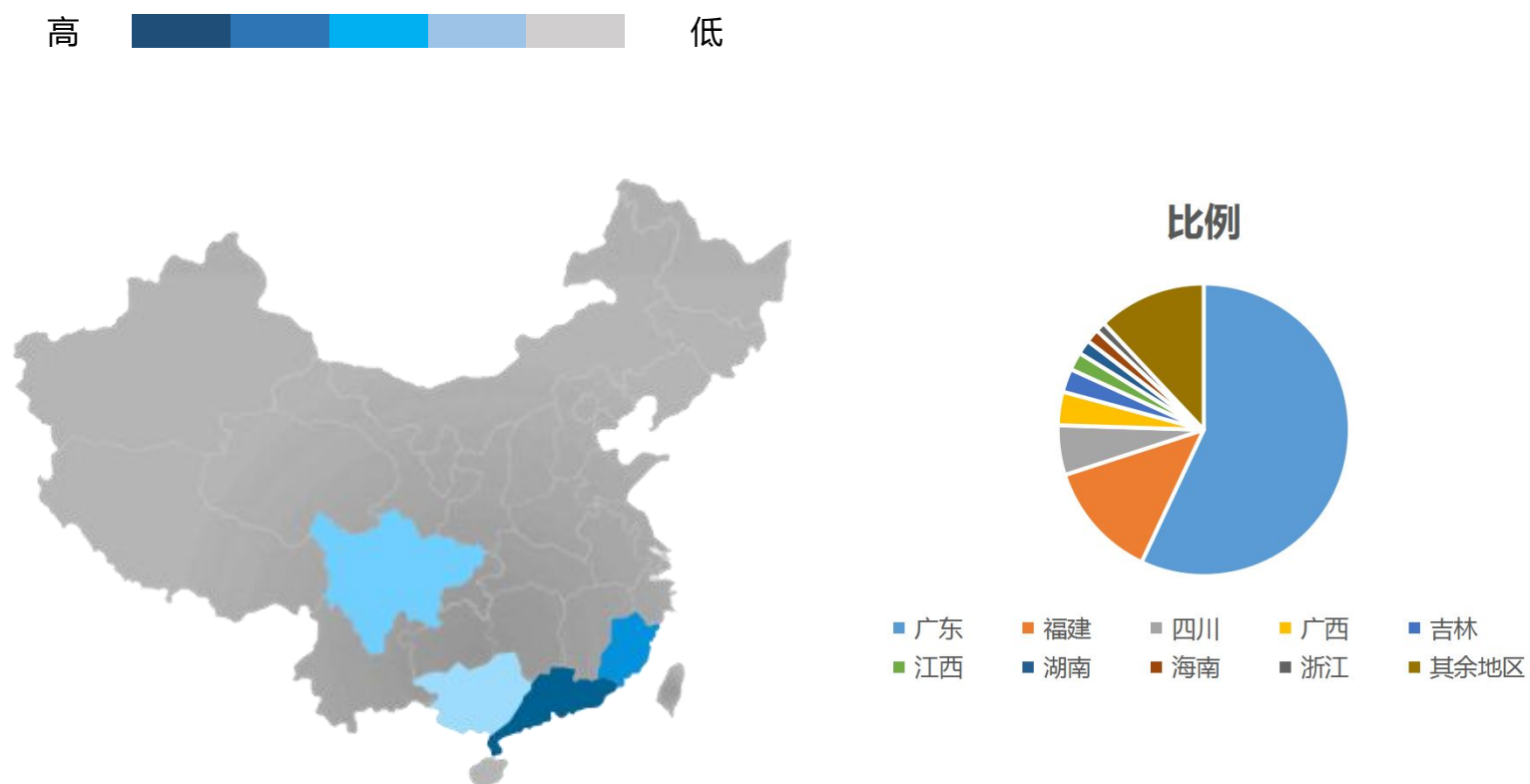
我们仅在中国大陆及港澳台地区执行调查及数据采集。

第 1 部分



用户地区报告

在线博彩用户地区分布数据（15年下半年）



广东占比57%，仍位列中国前茅。值得一提的是在中国财政部年中颁布的销量数据中，广东的销售量亦在全国遥遥领先。从上述图表中亦可看出主要的占比成分均在南方，而长江以北及北方在在线博彩的数据贡献无所作为。

但这并不表示北方人不好赌，数据表明，东南亚博彩业者背后资本身份大部分是由南方资本构成（闽南、潮汕、粤港等地区），其游戏面向群体均有地方主义之嫌，故北方在东南亚所经营的在线博彩游戏中没有数据或数据较少。其余地区中，人口大省四川排名第三；而作为传统在线博彩阵地的福建仍然当仁不让占据第二的位置。

广西由于文化与广东较为接近，但因经济及人口明显劣于广东，因此数据偏弱。但仍处于全国第四的位置。

耐心的福建人及着急的四川人？

10多家合作网站的平均访问时长数据中（这10多家合作网站均无地域倾向）广东省的用户访问数据为13分52秒，而福建人则遥遥领先于其他省份达到16分38秒。

在福建人的详细数据比中，厦门市的人为最达到19分16秒，最低的为莆田市用户，访问时长为14分29秒。但仍高于广东全省的平均值。

反向观察四川省的用户显得略缺耐心，访问数据表现为09分02秒。其中甘孜市的用户数据为14分02秒，最低为达州市，仅04分23秒。

以上数据则更印证博咨询前文提到的资本说，东南亚早起在线博彩资本大部分来源于闽南地区。而其早期所生产之游戏均带有浓烈的地方色彩。

因此作为西轴的四川人并不是缺乏耐心，而是对游戏的认同度不如创始省福建。

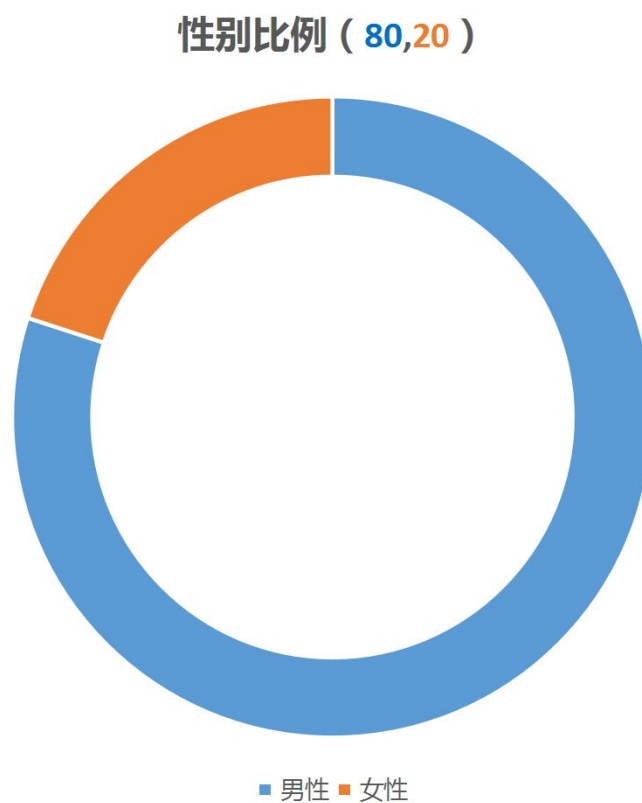


第 2 部分



用户年龄报告

在线博彩用户性别比例（15年下半年）



左图来源于百度统计的互联网平均性别数据，男性55%，女性45%。

（上饼图）在这10余个在线博彩网站中，男性的占比为80%，女性的占比仅为20%。远低于互联网平均数据（左饼图）。

男人为什么比女人更好赌？

博咨询额外抽取了100个调查样本（随机抽取），并获得了他们的联系进行访谈。

其中男性84人（统计数据误差 ≥ 4 ），女性16人（统计数据误差 ≤ 4 ）。

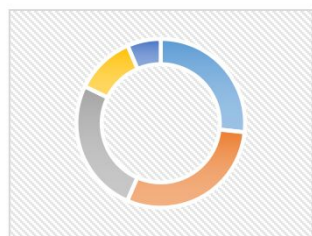
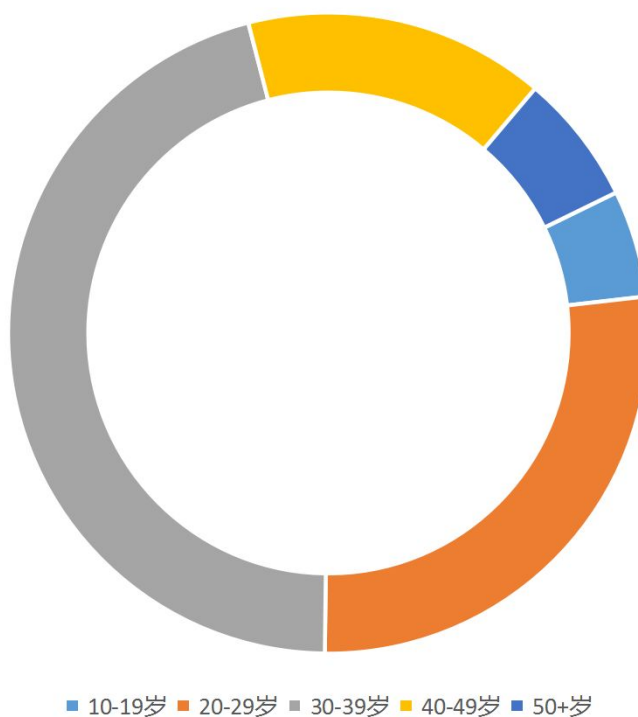
在对这84个男性样本进行网络或电话访谈的过程中。当问到为何要进行赌博行为时，有7成以上（77.3%）的用户回答因生活压力大，希望通过赌博直接或间接改变经济状况；仅有1成左右的用户（11.9%）表示选择赌博只是因为生活无聊需要一些方式进行调剂。剩余的9个样本表示其没有赌博动机，仅是习惯或原因不明。

值得一提的是，在剩余的女性样本中，仅有12.5%（2人）的女性用户拥有大专以上学历。而在男性中，拥有大专以上学历的占比为23%（20人）。



在线博彩用户年龄比例（15年下半年）

年龄比例（5.4, 27, 45.8, 15.2, 6.6）



左图来源于百度统计的互联网平均年龄数据，10-19岁占比26.7%，20-29岁占比29.8%，30-39岁占比25.7%，40-49岁占比11.4，剩余50+岁占比6.4%。

（上饼图）在这10余个在线博彩网站中，30岁以上的青中年人占据了主要群体。

6成博彩用户具有高中以上文化

此次2015年下半年的样本数据中：

小学文化占比：12.63%

初中文化占比：24.65%

高中文化占比：33.59%

大专文化占比：16.59%

本科文化占比：12.54%

其中在线博彩网站中的小学文化用户占比数（12.63%）高于互联网的平均占比（8.5%）。

但是另一组数据则表明，在线博彩用户中大专及本科的联合占比（29.03%）要远高于互联网平均水平（21.4%）。结合博彩业本身的特点，博咨询认为在线博彩网站因需较高的脑力及知识支持（数据分析及计算），因此高学历占比数比普通的互联网的占比数据要高较为正常。



第 3 部分



用户设备报告



68.42%



31.58%



博咨询版权所有

2015年12月