



BETCONSULT
Data report



《大中华博彩用户数据报告-设备》
Justin.Ang & dean.H

了解基本的设备状况，便于制定生产目标
不再『想当然』『无凭无据』的研发
从而提升用户体验，减少投诉率

MAR.10TH 2016

了解这组数据对你有何帮助？

- 有明确的生产目标，提高生产效率
- 提升用户体验，减少产品使用投诉率
- 实现主要设备全覆盖，提升产品竞争力
- 及时调整运营策略，偏重方向有的放矢

Contenes

前言	3
2015年浏览器使用数据	6
2015年设备分辨率数据	10
2015年操作系统数据	12
2015年移动设备数据	14
2015年手机品牌占有率	16

前言

博咨询提出一个新概念「重塑率」。

何为「重塑」？早期进行产品设计及生产之前，未充分考虑清楚内外因素；当实际运营开展后，这些未考虑清楚的内外因导致的问题就不断的爆发出来。

大量产品或战略需要进行重塑或迭代补充，少量产品则直接回笼。

这便是「重塑」。

「重塑率」居高不下的主要原因则是缺乏有效数据或实际案例或证据作为参考。

在产品设计及生产层面，常常需要「重塑」的模块便是针对用户设备的兼容。大部分企业对于 WEB、移动甚至是 PC 软体的设计生产都缺乏具体的执行计划及时间表；在该层面因为数据盲点，亦无法下达正确的命令。

然而在互联网市场中，大量的数据早已公诸众人；通过这些市场数据对于用户的设备及属性均能有基础的了解。

但博娱行业因存在年龄（中青年居多）及产业的特殊性，此类的大众属性亦只能作为参考。

博咨询的《[大中华博彩用户数据报告 - 设备](#)》就是一个新的补充，我们提供最接近博娱行业中心的设备数据，供企业降低「重塑率」。

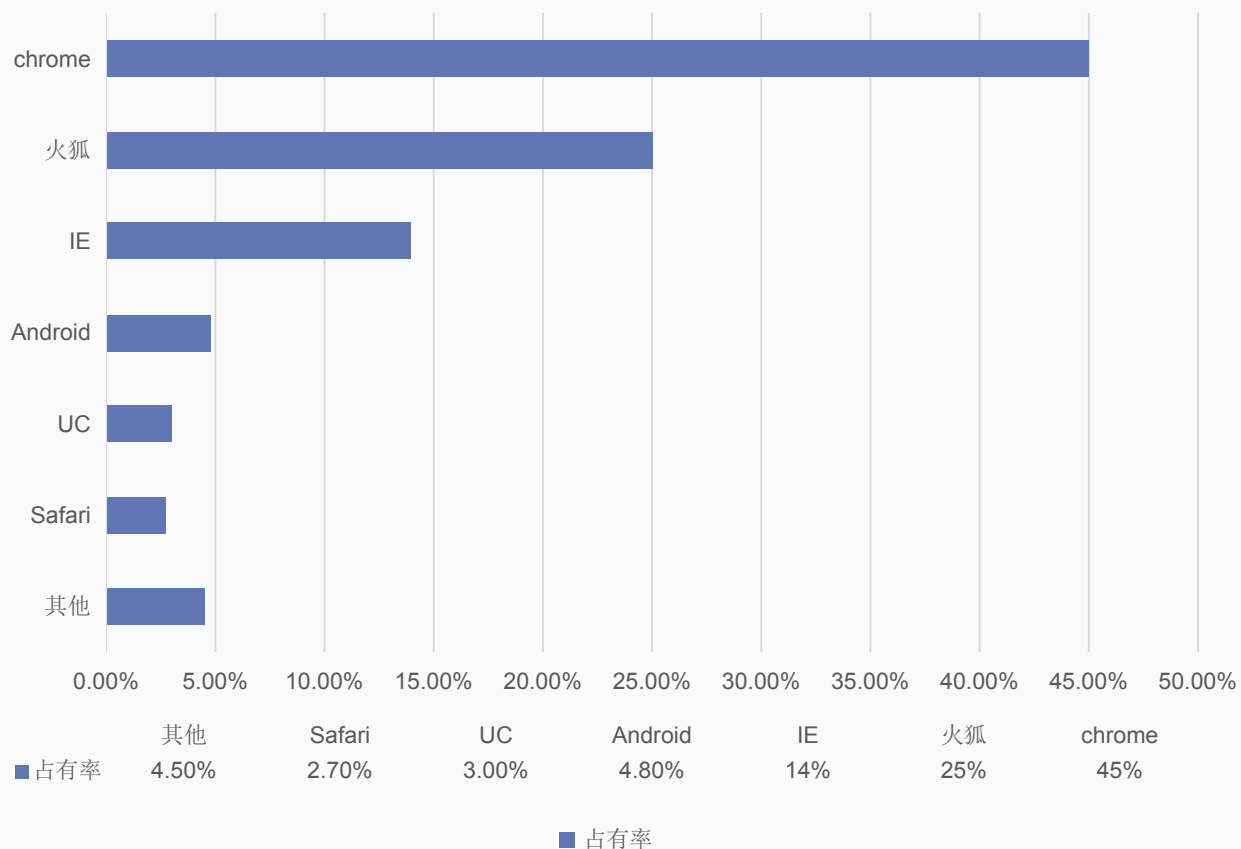
此报告仅为行业参考，请根据贵司实际情况实施生产及运营计划



电脑设备数据

2015 年浏览器使用数据

浏览器占有率



世界性难题：IE

来自 Net Market Share 的统计数据显示，在 2015 年全年，IE 占据全世界浏览器使用榜首，达到 49.37%，而 chrome 则以 33.68% 位居次席，位列其后的分别为火狐(6.81%) 及其他。

博彩产业与全世界平均数据的差异暴露了出来。

在上一页的博彩用户使用数据中，IE 的占有率仅 14% 左右，但 NMS 给出的大众数据中，其占有率则为 49.37%。

造成数据差异的原因是什么？

首先，IE 兼容麻烦是众所周知的，在研发层面为了兼容不同版本的 IE，需要多写 5% 到 10% 左右的 JS，及更高比例的 CSS 代码。目前大部分的互联网公司都放弃了对于其的兼容，如：

阿里巴巴也在逐步去除对 IE6、7 浏览器的支持，并且逐步将 PC 端的 SHA-1 签名证书和 SSLV3 算法下线。

目前 IE6、7 用户访问阿里巴巴旗下网站时会提示其更换浏览器。

我们再了解关于微软最近的消息：

1. 从 16 年 1 月 20 号开始，微软不再支持 IE7/8 的升级（14 年 4 月 8 号就停止了对 IE6 的升级支持），对于这部分用户如果不升级到最新的浏览器，未来如果报出漏洞，可能会导致用户数据出现泄漏。
2. SHA-1 签名的证书被证明已经可以在短时间内破解，所有证书供应商从 16 年 1 月 1 日开始不再签发 SHA-1 签名的证书，所有浏览器和操作系统也会将 SHA-1 证书标记为不安全。
3. SSLv3 已经诞生了 18 年，最近公开的 POODLE 攻击也基本宣告 SSLv3 不再安全，并且 IETF 已经将 SSLv3 作为不安全的算法。

微软近期陆续出了很多新闻，表示对各种旧版的 IE 浏览器和 Win8.1 版本之前的系统都不再提供技术支持。

基于以上消息，可了解微软正在逐步放弃对于旧版本 IE 的技术支持，就连市占率达到 7.94% 的 IE8 也在此列。尽管微软在新的 IE10/11 中下足功夫，但仍旧偶发性的出现问题。

那么，博彩产业呢？我们看真正能使数据产生差异的原因。

成功的引导是数据改变的根源

在对 10 家客户网站的调查中，我们发现：

- 1、产品首页或尾部均附着建议浏览器的信息提示区
- 2、代理群体更鼓励用户使用新型浏览器
- 3、客服回馈相关问题时更鼓励用户使用新型浏览器

在对 2 家客户内部研发成员的调查中：

100% 的研发人员不希望对低版本的 IE 浏览器做兼容

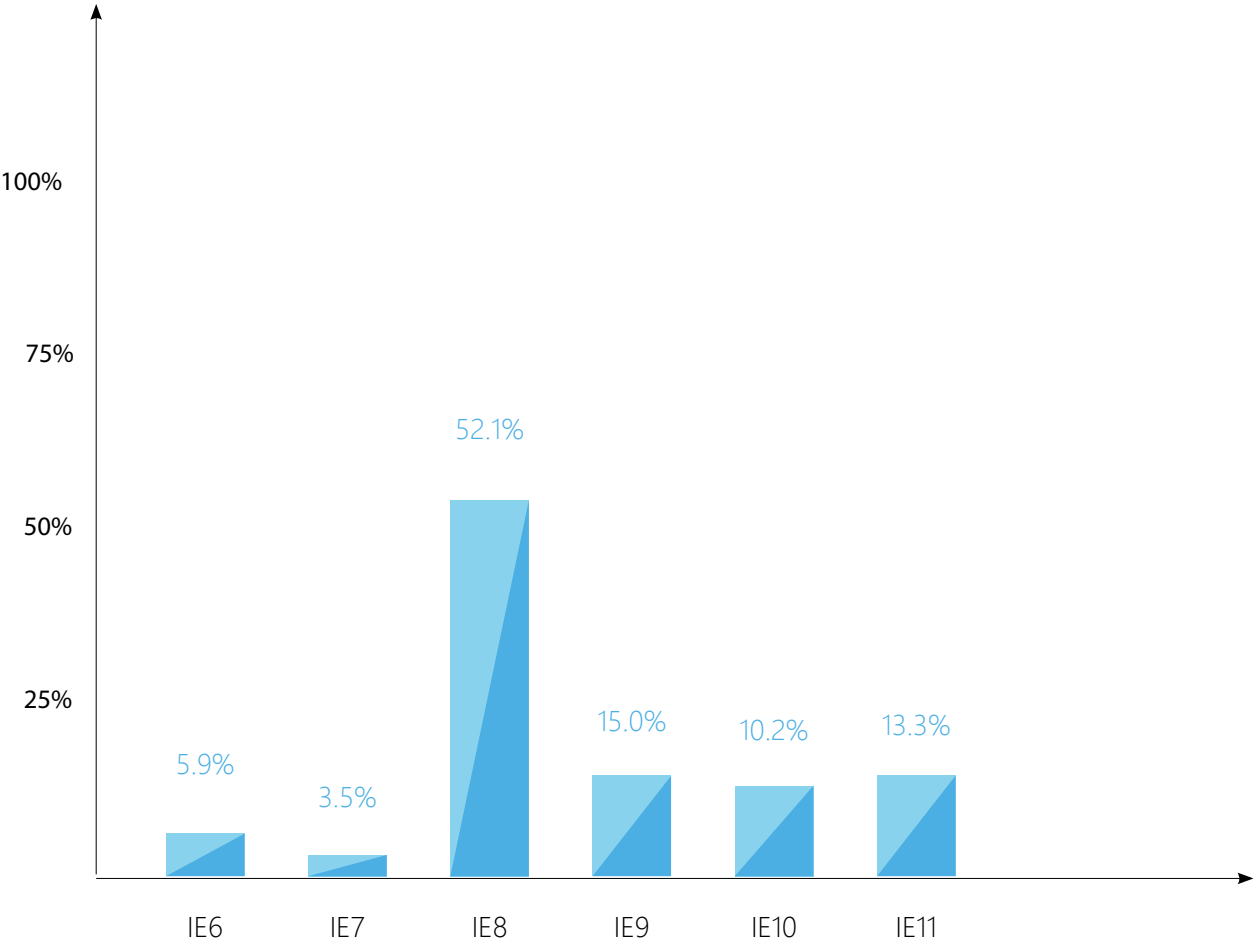
结论：这是一个内因传递至外因的逻辑影响。

- a. IE 本身存在缺陷及缺乏有效的协助调试、开发工具
- b. 技术人员对低版本 IE 浏览器兼容需付出较支持成本
- c. 产品、技术人员更提倡运营部门鼓励用户放弃低版本 IE 或直接放弃 IE
- d. 运营部门于平台放置标语式引导，话术层面作传递性引导
- e. 低版本 IE 浏览器用户反馈问题，运营部门引导其更换浏览器或设备

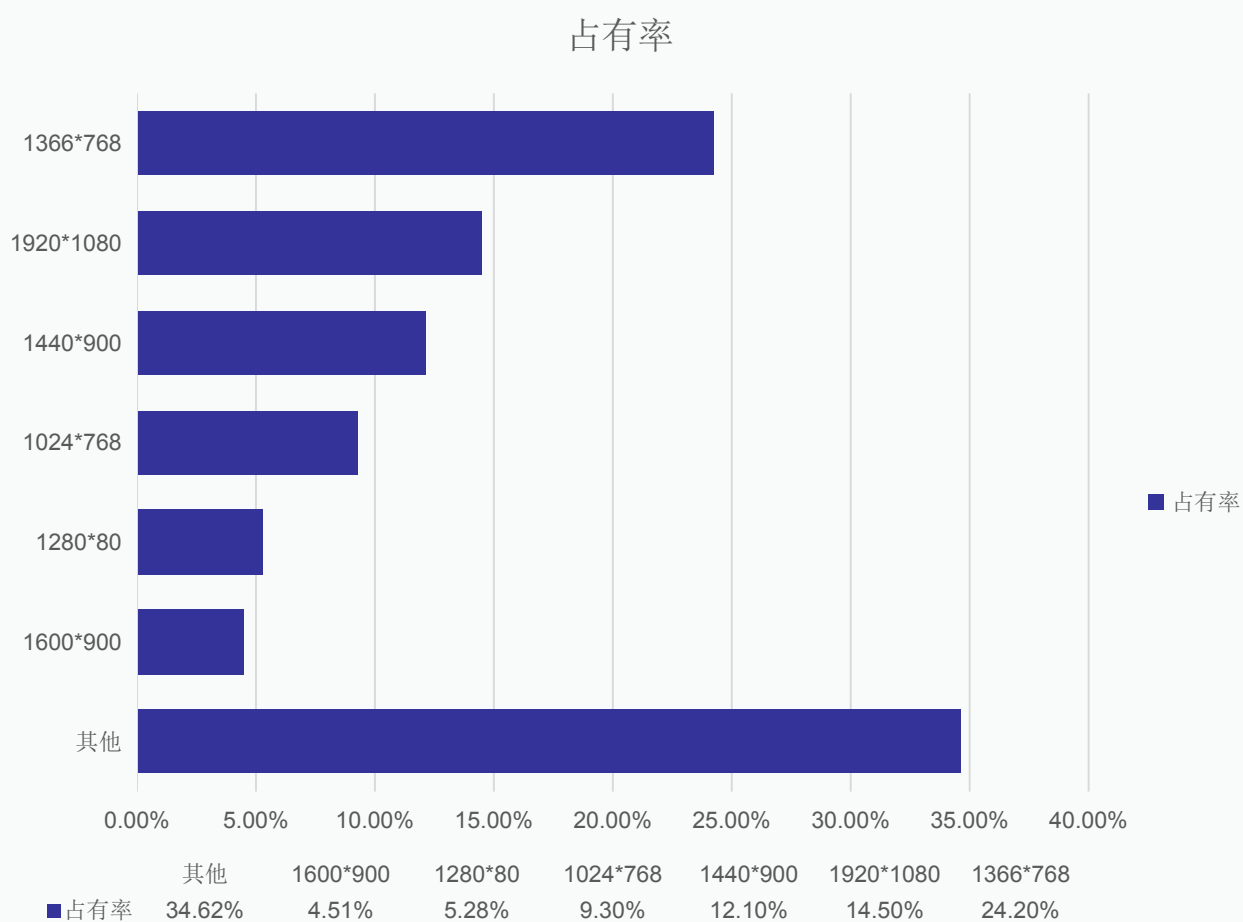
最终 IE 整体数据降低



附：(博彩产业 IE 浏览器版本占有率)



2015 年设备分辨率数据



拥抱 1024*768

随着互联网软硬件的不断进步，800*600 的分辨率已退出桌面舞台，取而代之都是 1024*768。然而随着时间的推移，大量的设计师们开始使用 1200 以上的宽度作为最小设计宽度，这在一定程度上无疑让这 9.30% 的用户表示不快。

目前在市场中拥有 1024*768 分辨率的主要设备便是一些较旧或较小型的电脑，除此之外 iPad 也是 1024*768 的分辨率。

所以业者必须能够接受一个事实：1024*768 至少到现在为止，仍活跃在科技舞台。甚至比起 1366*768 别扭的 683:384 比例来说，它 4:3 的分辨率比例看起来仍正统的多。

在接下来的时间里，业者仍需要用宽容的研发心态拥抱 1024*768 分辨率，在产品设计上，在产品研发的过程中。如不考虑该群体的使用感受，则将造成这部分用户的流失或不快。

随着技术的成熟，拥抱 1024 乃至更低的分辨率已经不成问题。因此，业者们需要考虑的仅仅是通过何种手段来实现兼容。

譬如现较为普及的 RWD 和 AWD（响应式设计）便是很好的解决办法。

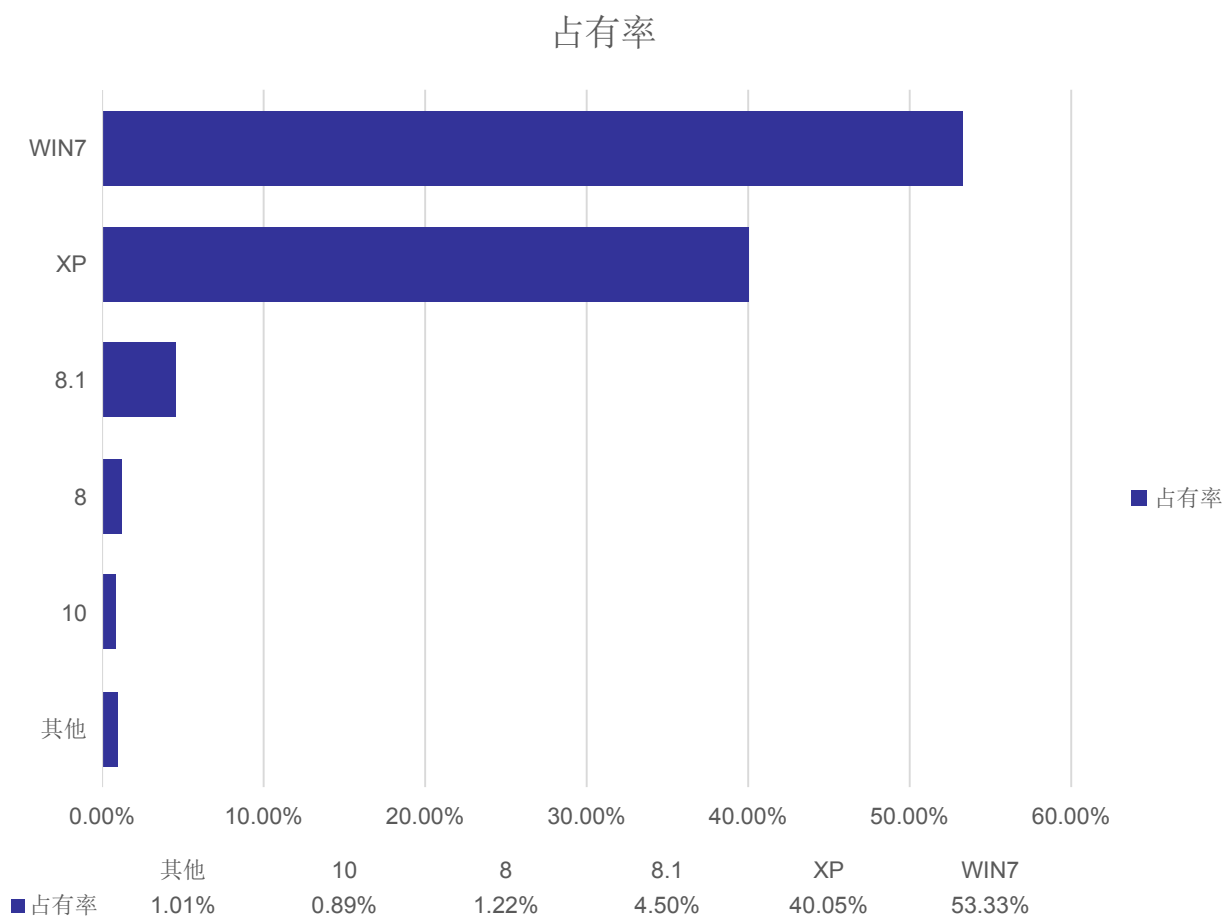
RWD 是主动式的响应设计，AWD 是被动式的响应式设计，RWD 不管用户使用的是什么设备都是在服务器把数据推送到浏览器后，脚本或 CSS 自行侦测屏幕大小后执行对应的样式表内容，并且一直通过本地脚本在监听屏幕大小的变化，随时做出样式响应的变化，所以是主动的。

而 AWD 则是用户通过浏览器发送请求后，服务器根据请求中夹带的用户设备设备信息做出判断，调用已经在服务器里准备好的，适应对应设备样式文件 +HTML 内容 +JS，返回给浏览器以这种方式响应不同设备。

当然，最简单的办法就是用宽容的心态，使用 960~1000px 的宽度作为最小研发单位，以满足大部分群体的需求。

科技虽然不断进步，但比起冷比比的机器与机械，仍需要人文关怀。

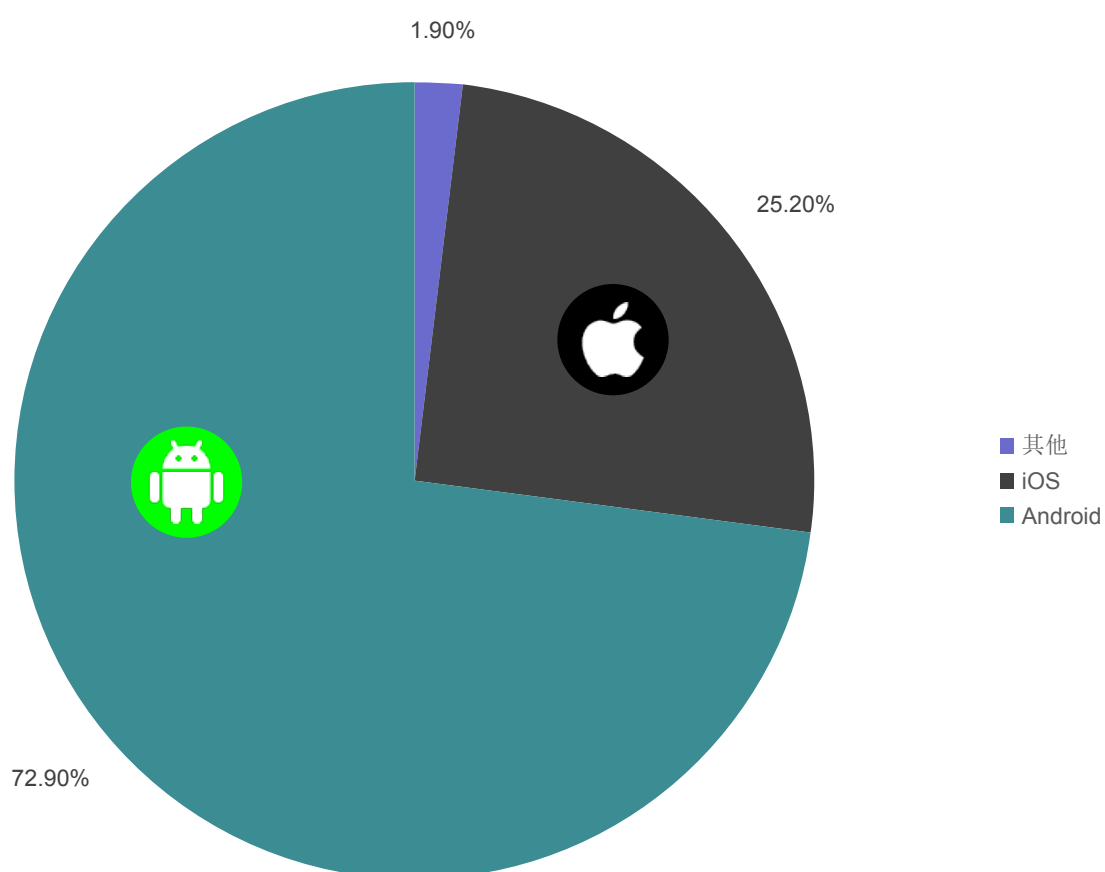
2015 年操作系统数据





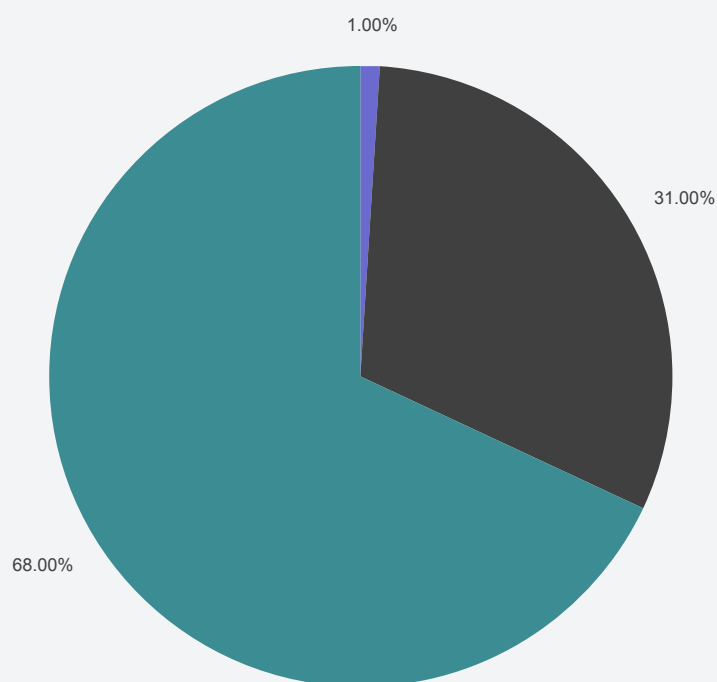
移动设备数据

2015 年移动设备数据



移动数据增长对比

2014 年移动数据：



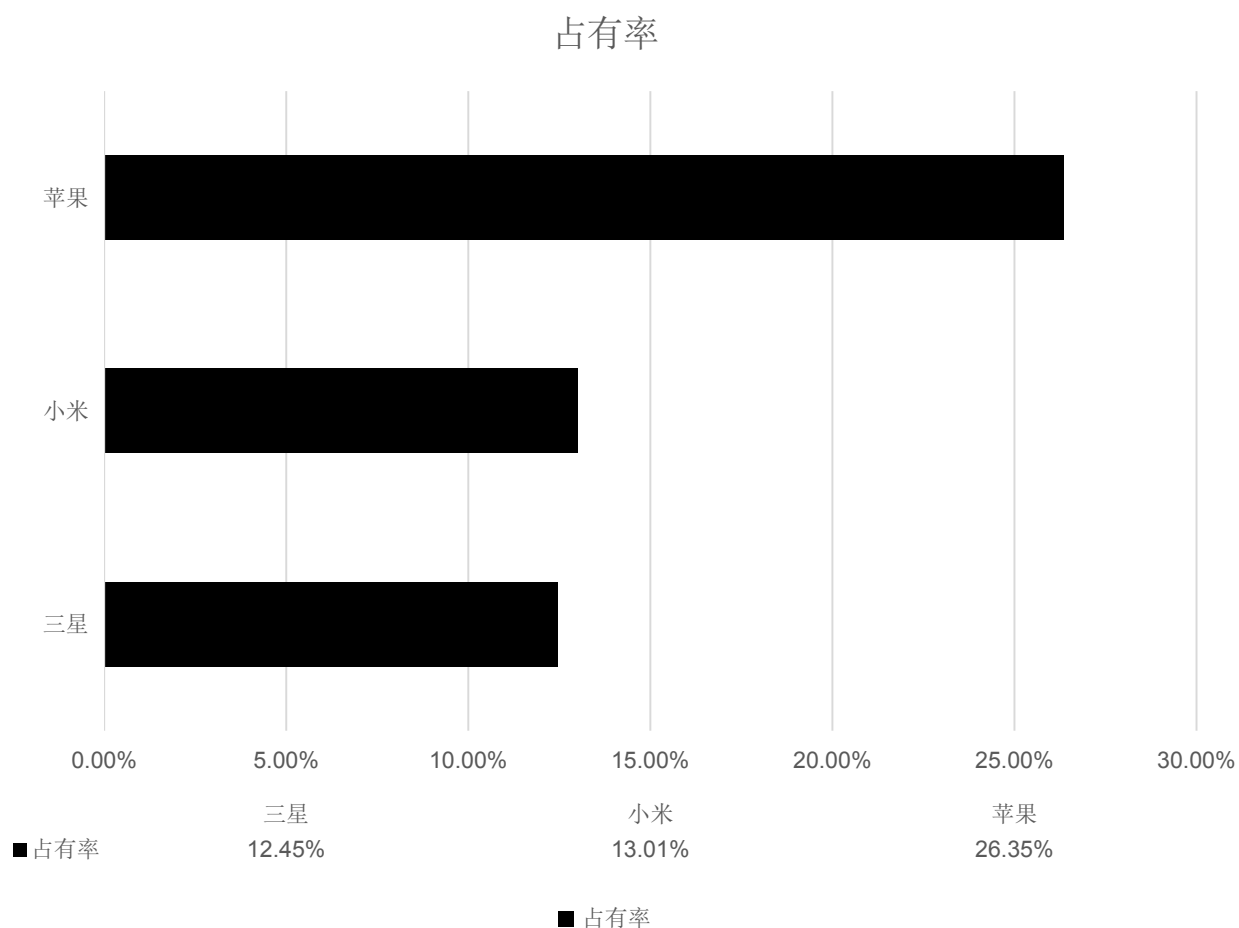
通过数据对比可以明显看出，2014 年安卓设备的占有率为 68.00%，而在 2015 年该数据上涨至 72.9%，而苹果设备数据则从 31.00% 下降至 25.20%。

通过一年时间，安卓设备再次压缩了 iOS 的市场空间。产生数据变化与市场大环境有关。

而 2015 年用户使用的设备中，苹果占据 26.35%，小米占据 13.01%，三星则占据 12.45%。而在 2014 年三星则占据了 15% 的市场率，去年小米销售总额为 8000 万台，可见一斑。

（见下页数据）

2015 年手机品牌占有率



iOS 用户对操作系统的更新行为更加积极：

8.1.3 系统占有率最高，为 11.58%；

8.3 系统为 11.51%

8.1.2 系统为 8.99%

8.1 系统为 7.85%

8.2 系统为 7.43%

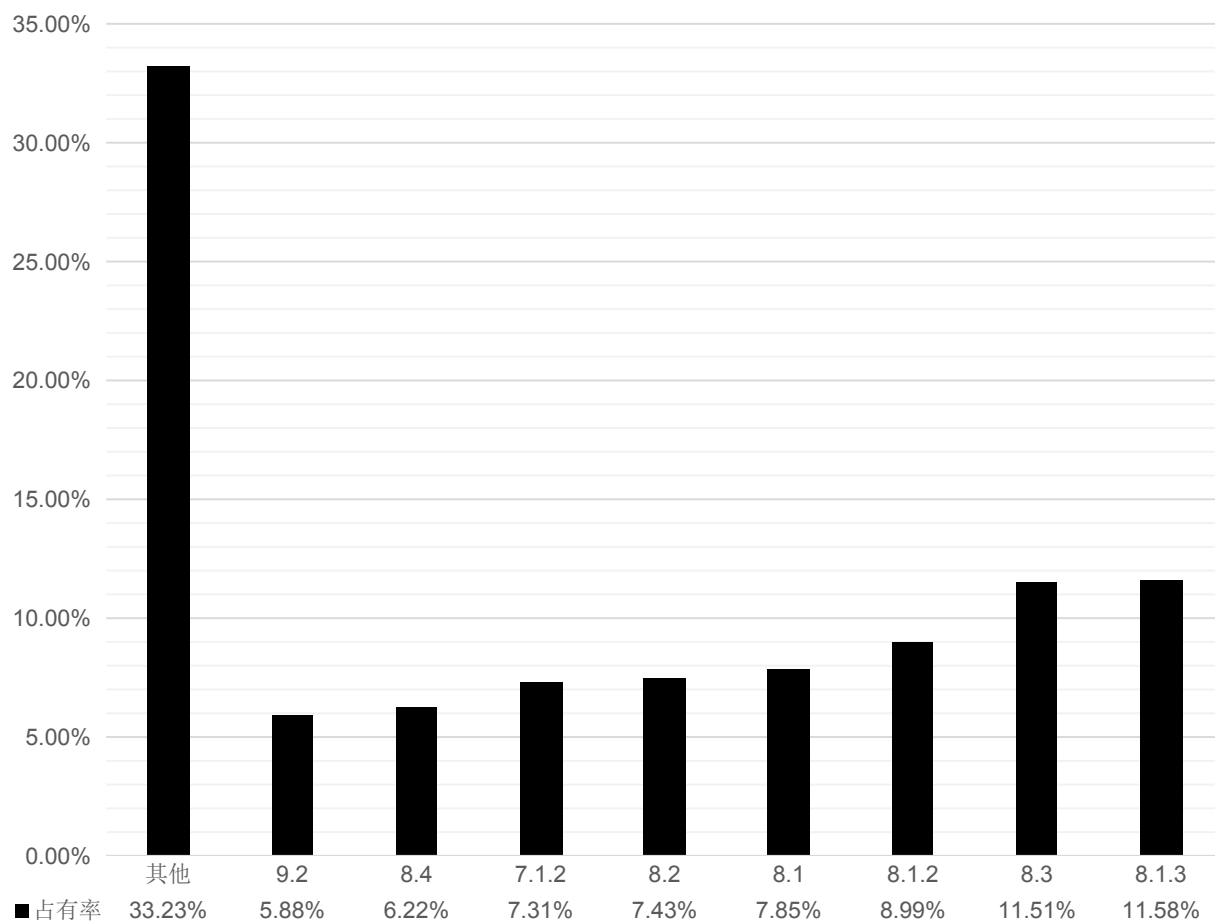
7.1.2 系统为 7.31%

8.4 系统为 6.22%

9.2 系统为 5.88%

见下图：

2015 年 iOS 系统占有率





BETCONSULT
Data report